

SIEMENS



Siemens Solution Partner

Gestaltungsrichtlinien für einen effizienten Einsatz des Partner Emblems

[siemens.de/partnerprogramm](https://www.siemens.de/partnerprogramm)

Ein starkes Zeichen für eine starke Partnerschaft

Wir freuen uns sehr, dass Sie sich für eine Partnerschaft mit Siemens entschieden haben. Das Ziel des Siemens Solution Partner Programms ist die ständige Verbesserung der Wertschöpfungskette vom Produkt bis zur fertigen kundenspezifischen Lösung. Davon profitieren alle: die Kunden, Sie als unser Partner und Siemens.

Als Siemens Solution Partner stärken Sie Ihre Präsenz und Wahrnehmung im Markt und optimieren Ihre Prozesse durch ein harmonisiertes Angebot. Mit dem Partner Emblem unterstreichen Sie Ihren Kunden gegenüber Ihre Fachkompetenz. Es ist das Symbol für höchste Qualität und beste Leistung, seine Nutzung ist Gegenstand des Partnervertrags.

Die Gestaltungsrichtlinien zeigen, wie das Partner Emblem in Ihrer Kommunikation verwendet werden soll. Diese für alle Partner einheitlichen Regeln machen „Siemens Solution Partner“ zu einem starken Zeichen im Markt.

Informationen rund um das Solution Partner Programm, wie zum Beispiel Neuigkeiten zu Programm-Modulen, Vorlagen und Templates zum Download, Richtlinien, Workshop- und Veranstaltungstermine sowie Ansprechpartner finden Sie unter

[siemens.de/industry/partnerportal](https://www.siemens.de/industry/partnerportal)

Bitte geben Sie die Gestaltungsrichtlinien auch an Ihre Werbeagentur weiter.



Aktuelle und weiterführende Informationen finden Sie im Partner Portal:

Informationen zum Solution Partner Programm, Vorlagen, Templates, Workshoptermine, Ansprechpartner und vieles mehr:

[siemens.de/industry/partnerportal](https://www.siemens.de/industry/partnerportal)

Informationen für Ihre Kunden:

[siemens.de/partnerprogramm](https://www.siemens.de/partnerprogramm)

Solution Partner Finder:

[siemens.de/partnerfinder](https://www.siemens.de/partnerfinder)

Inhalt

Das Partner Emblem	04
Aufbau	05
Partner Emblem und Ihr Firmenlogo	06
Umgang mit Kompetenzfeldern	07
Kennzeichnung von Partnerprodukten/-systemlösungen	07
Das Partner Schild	08
Marketing Support	08
Gestaltungsbeispiele	09

Das Partner Emblem

Solution
Partner

Automation
Drives

SIEMENS

Das Partner Emblem ist plakativ gestaltet. Es ist so konzipiert, dass es einheitlich für eine Vielzahl denkbarer Kommunikationsmittel verwendet werden kann.

Sie finden das Partner Emblem im Partner Portal zum Download. Bitte verwenden Sie ausschließlich die bereitgestellten Vorlagen. Eine textliche oder farbliche Veränderung dieser Vorlagen ist nicht zulässig.

Für einen einheitlichen Auftritt und zur klaren Wiedererkennung des Partner Emblems sind die Größenrelationen, die Schrift und die Farbgebung klar festgelegt. Grundsätzlich kann das Emblem nur proportional skaliert werden, Höhen und Längenproportionen sind einzuhalten.

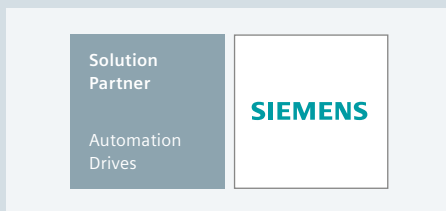
Das Partner Emblem selbst darf nicht mit zusätzlichen Informationen gefüllt werden. Speziell auf Broschüren kann es für Sie aber Sinn machen, jene Programm-Module, für die Sie sich zertifiziert haben, näher zu bezeichnen und damit konkret auf Ihre zusätzliche Qualifikation hinzuweisen. Dies können Sie im Text der Broschüre und damit getrennt vom Partner Emblem tun, oder auch in Verbindung mit dem Partner Emblem (siehe hierzu Umgang mit Kompetenzfeldern).

Der Aufbau des Emblems



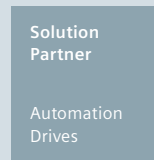
Standard:

Partner Emblem für
Format DIN A4: 100 % (42 x 20,4 mm)
Minimale Schutzzone für das
Partner Emblem: 10 mm



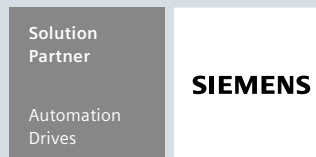
Konturfarbe:

Auf weißem oder sehr hellem Hintergrund wird eine Kontur für das weiße Logoquadrat verwendet.



Sonderfall:

Hochformatige Partner Emblem Variante zur Nutzung bei extrem hochformatigen Anwendungen der Außenwerbung, wenn aus Platzgründen das Standard Partner Emblem nicht verwendet werden kann.



Ausnahmen:

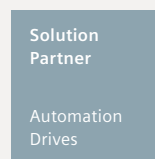
In Ausnahmefällen (z. B. Schwarz-Weiß-Darstellung bei Zeitungsdruck) wird das Partner Emblem in einer Schwarz-Weiß-Version verwendet.

Einsatzgrößen auf Standardformaten

Auf Partner Medien gibt das Format die Einsatzgröße des Partner Emblems vor: Für das Partner Emblem sind optimierte Größen für Standardformate festgelegt. Ausgangsbasis sind die Templatdateien (Größe 100 % = Breite 42 mm, Höhe 20,4 mm).

Das Partner Emblem wird für die jeweilige Anwendung auf die benötigte Größe skaliert.

Anwendung	Format	Größe
DIN A4	100 %	42 x 20,4 mm
Briefbogen	100 %	42 x 20,4 mm
Briefhülle	70 %	29,4 x 14,28 mm
Visitenkarte	70 %	29,4 x 14,28 mm
Publikation DIN lang hoch/quer	90 %	37,8 x 18,36 mm
Publikation DIN A3	120 %	50,4 x 24,48 mm



Textquadrat:

Hintergrundfarbe und Schriftart

Die Farbe des Textquadrats ist 100 % Siemens Stone. Schriftart ist Siemens Sans Bold für Solution Partner und Siemens Sans Roman für den Deskriptor „Automation Drives“.





Logoquadrat:

Hintergrundfarbe und Logofarbe

Die Farbe des Logoquadrates ist weiß. Das Siemens Logo wird zentriert im weißen Quadrat platziert. Die Logofarbe ist petrol.

Farbwerte des Partner Emblems

 Siemens Stone 100 %:
Pantone 5425
4c: 25c 0m 0y 40k

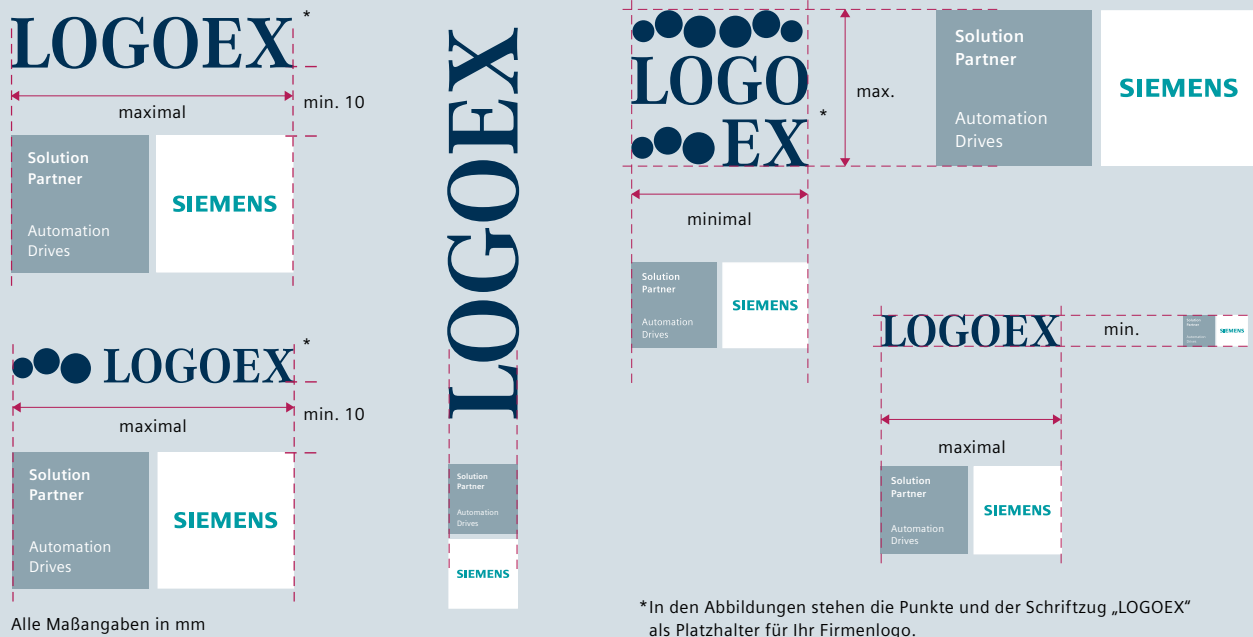
 Siemens Petrol:
Pantone 321
4c: 100c 0m 40y 0k

Farbwerte für die s/w-Anwendung

 60 % schwarz

 Siemens Marke: 100 % schwarz

Partner Emblem und Ihr Firmenlogo



Größenverhältnis zwischen Ihrem Firmenlogo und dem Partner Emblem

Das Partner Emblem und Ihr Firmenlogo sollten hinsichtlich ihrer Größen in harmonischer Beziehung stehen. Um optimale Wirkung des Partner Emblems zu erreichen, achten Sie bitte darauf, dass das Emblem in einen Freiraum gestellt wird. Der Freiraum nach allen Seiten entspricht mindestens 10 mm (bei Format DIN A4).

Steht das Emblem auf Bildern, empfiehlt sich ein ruhiger Hintergrund. Achten Sie dabei immer auf guten Kontrast.

Anordnung Ihres Firmenlogos im Bezug zum Partner Emblem

Partner Medien können mit dem Siemens Partner Emblem gekennzeichnet werden. Das Partner Emblem steht hierbei in deutlichem Abstand zu Ihrem Firmenlogo. Nur in Ausnahmefällen können Logo und Emblem näher stehen (z. B. wenn auf dem Medium nicht genügend Platz zur Verfügung steht).

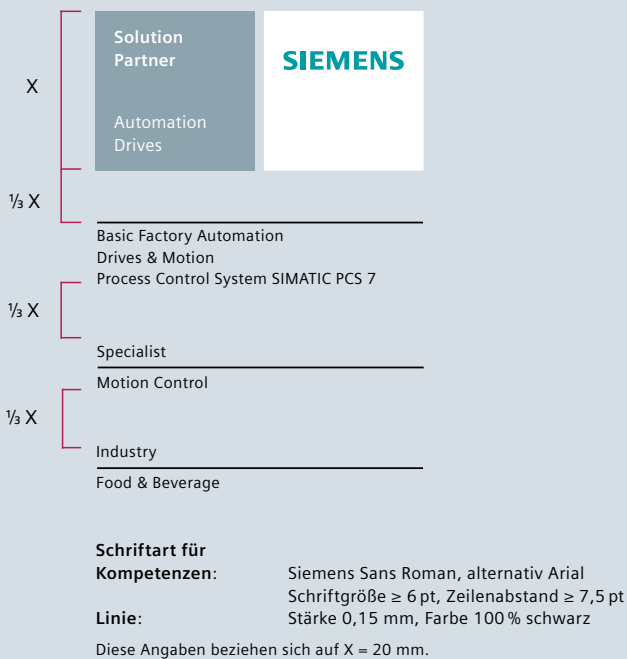
Bei Verwendung des hochformatigen Partner Emblems ist zu beachten, dass das Siemens Logo im Partner Emblem nicht prominenter wirkt als Ihr Logo. Bei der Platzierung werden die Ausrichtungsachsen Ihres Firmenlogos genutzt.

Einsatzgrößen auf anderen Formaten

Bei Fahrzeugbeschriftungen, Fahnen und anderen Anwendungen, die nicht direkt aus DIN-Formaten abzuleiten sind, gelten nur allgemeine Vorgaben für die Größe des Partner Emblems. Die Platzierungsgröße ist frei, sollte sich jedoch idealerweise an der Höhe oder der Breite Ihres Firmenlogos orientieren.

Wichtig ist, dass das Siemens Logo im Partner Emblem nicht größer wirken darf als Ihr Firmenlogo und dass die Templatedatei bei sehr kleinen Anwendungen nicht unter 70 % skaliert werden darf.

Umgang mit Kompetenzfeldern



Kennzeichnung von Partnerprodukten/-systemlösungen



Beispiele

Umgang mit Kompetenzfeldern

Das Partner Emblem selbst darf nicht mit zusätzlichen Informationen gefüllt werden. Speziell auf Broschüren kann es für Sie aber Sinn machen, jene Programm-Module, für die Sie sich zertifiziert haben, näher zu bezeichnen und damit konkret auf Ihre zusätzliche Qualifikation hinzuweisen. Dies können Sie im Text der Broschüre und damit getrennt vom Partner Emblem tun.

Für den Fall, dass Sie dies in einer optischen Einheit mit dem Partner Emblem vornehmen möchten, halten Sie sich bitte an die gestaltete Vorgabe.

Bitte benutzen Sie die exakten Bezeichnungen jener Programm-Module, für die Sie sich qualifiziert haben. Sie finden die Bezeichnung in Ihrem Zertifikat. Nehmen Sie nur jene Ordnungsbegriffe und Programm-Module auf, die für Sie zutreffen.

Kennzeichnung von Partnerprodukten/-systemlösungen

Das Siemens Solution Partner Emblem darf nicht auf Produkten und Systemlösungen von Partnern verwendet werden, da es die Firmenmarke Siemens enthält. Diese darf nur auf Produkten der Siemens AG eingesetzt werden.

Das Partner Emblem steht ferner aus Gründen der Produkthaftung (insbesondere § 4 Produkthaftungsgesetz) nur für kommunikative Zwecke zur Verfügung. Um dennoch auf die Partnerschaft mit der Siemens AG hinzuweisen, darf auf Partnerprodukten/-systemlösungen ausschließlich folgender Zusatz eingesetzt werden:

**Independent
Siemens Solution Partner
Automation Drives**

Dieser Zusatz kann im Zusammenhang mit Ihrem eigenen Firmennamen bzw. Firmenlogo auf Produkt-Labels, Prüf-siegeln, Verpackungen oder ähnlichen Kennzeichnungen verwendet werden. Mit dem Zusatz wird eindeutig kenntlich gemacht, dass Siemens nicht Hersteller derart gekennzeichnete Produkte / Systemlösungen ist. Der Name Siemens wird nicht als Marke, sondern als beschreibender Text eingesetzt.

Hinweis:

Dieser Zusatz darf nicht eingesetzt werden bei Partnerprodukten/-systemlösungen, die in Konkurrenz zu den Produkten und Systemen von Siemens stehen.

Das Partner Schild



Das Partner Schild

Das Partner Schild erhalten Sie von Siemens. Wir empfehlen, es im Eingangsbereich Ihres Stammsitzes / Ihrer Niederlassung deutlich sichtbar und in einem optisch ansprechenden Umfeld zu platzieren. Das Schild kann sowohl im Innen- als auch im Außenbereich angebracht werden.

- Abmessung (H x B x T): 270 x 444 x 5 mm
- Gewicht: ca. 1,4 kg
- Material: satiniertes Plexiglas mit einer hochwertig bedruckten Aluminium-Oberfläche im Siemens Stone Farbton mit metallischem Effekt und petrolfarbener Siemens Marke
- Aufhängung: Befestigungsmaterial und Bohrschablone sind im Lieferumfang enthalten



Marketing Support



Marketing Support

Zur Unterstützung Ihres kommunikativen Auftritts als Siemens Solution Partner Automation Drives stellen wir Ihnen verschiedene Kommunikationsmittel als Standard zur Verfügung. Das reduziert Ihren Aufwand und stellt zudem einen einheitlichen Auftritt und eine klare Wiedererkennung am Markt sicher.

Online-Banner zum Solution Partner Programm

Über vorproduzierte Online-Banner können Sie Ihre Kunden gezielt über das Solution Partner Programm informieren: Einfach auf Ihrer Internetseite integrieren und mit unserem Internetauftritt verlinken – schon gelangen Ihre Kunden mit nur einem Klick automatisch auf die Partner Programm Website.

deutsch: [siemens.de/partnerprogramm](https://www.siemens.de/partnerprogramm)

global: [siemens.com/partnerprogram](https://www.siemens.com/partnerprogram)

Vorlagen für Referenzen / Firmenprofil

Um Ihnen die Erstellung von Referenzen zu erleichtern, stellen wir Ihnen speziell hierfür erstellte Vorlagen zur Verfügung:

- Wordvorlagen für eine ausführliche Beschreibung

Auch bei der professionellen Darstellung Ihres Firmenprofils auf zwei Seiten unterstützen wir Sie. Hierfür bieten wir Ihnen entsprechende Wordvorlagen, die Sie ganz einfach bearbeiten können.

Diese Vorlagen sowie weitere Informationen zum Marketing finden Sie zum Download im Partner Portal – unter Marketing Support:

[siemens.de/industry/partnerportal](https://www.siemens.de/industry/partnerportal)

Gestaltungsbeispiele

Kreativer Einsatz des Partner Emblems

Das Partner Emblem steht für eine konstruktive Partnerschaft zwischen Ihrem Unternehmen und Siemens. Es ist Symbol für höchste Qualität und beste Leistung.

Die Gestaltungsbeispiele zeigen, wie Sie das Partner Emblem wirkungsvoll in Ihren Kommunikationsmitteln einsetzen, um so maximalen Nutzen aus dieser Partnerschaft zu ziehen.

Positionierung

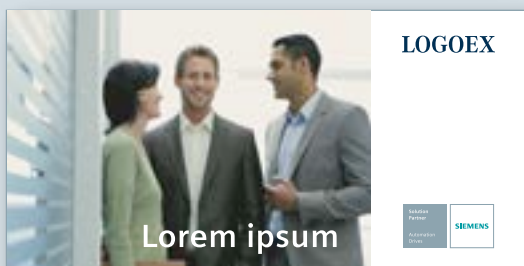
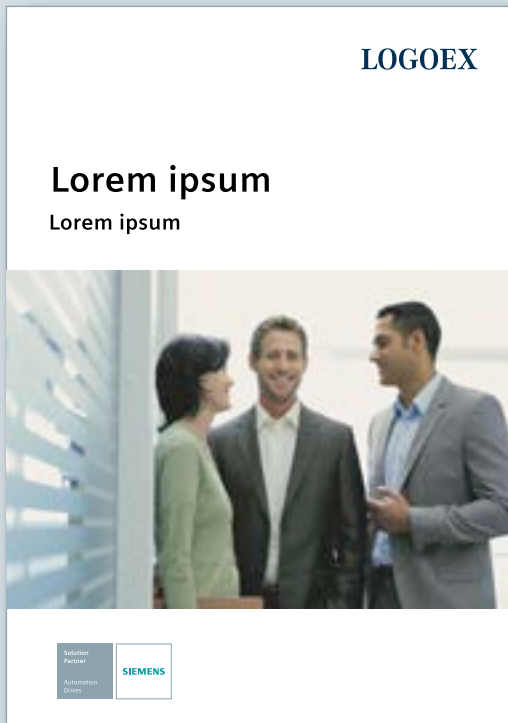
Die Platzierung des Standard Partner Emblems auf Ihren Medien ist frei.

- Auf Printmedien wird mindestens die Schutzzone zu Ihrem Firmenlogo eingehalten. Die Schutzzone von 10 mm ist als Mindestabstand zu verstehen, ein größerer Abstand wird bevorzugt.
- Auf anderen Medien kann das Partner Emblem an vertikalen oder horizontalen Achsen Ihres Logos ausgerichtet werden.

Printmedien

In Printmedien wie Anzeigen, Mailings oder Werbeschriften in DIN A4 ist die Größe des Partner Emblems 100 % (42 x 20,4 mm).

Für andere Formate wird das Emblem auf die benötigte Größe skaliert (siehe Seite 5).



In den Abbildungen steht der Schriftzug „LOGOEX“ als Platzhalter für Ihr Firmenlogo.

Geschäftspapiere

Um optimale Erkennbarkeit zu gewährleisten, beträgt die Größe des Partner Emblems auf Briefbögen 100 % (42 x 20,4 mm).

Auf kleineren Formaten wie Namensschildern oder Visitenkarten ist die Größe 70 % (29,4 x 14,28 mm).



Digitale Medien

Auch in Ihrem Internetauftritt auf DVDs oder in anderen elektronischen Medien sollte auf eine optimale Darstellung geachtet werden.

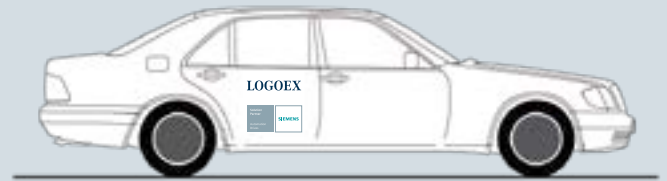
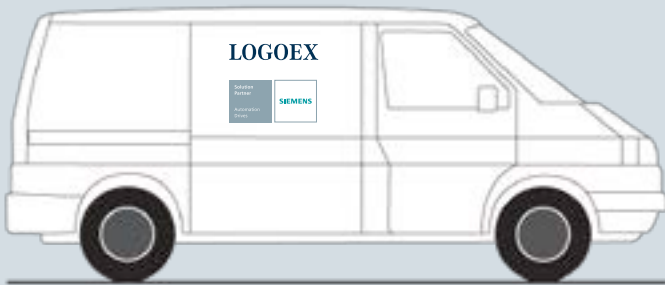
- Mindestgröße des Partner Emblems von 268 x 75 Pixeln bei einer Auflösung von 96 dpi.



In den Abbildungen steht der Schriftzug „LOGOEX“ als Platzhalter für Ihr Firmenlogo.

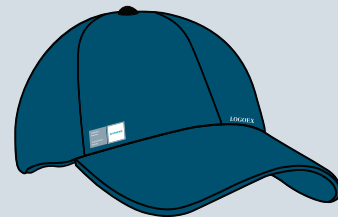
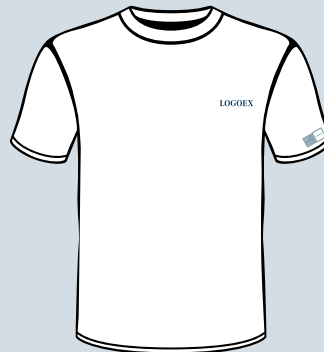
Fahrzeuge

Firmenlogos und das Partner Emblem stehen näher beieinander als in anderen Medien. Das Emblem steht immer unter dem Firmenlogo. Es sollte nicht zu weit unten platziert sein, sodass es gut wahrgenommen werden kann.



Textilien

Auf Textilien können Firmenlogo und Partner Emblem beieinander oder getrennt voneinander platziert werden.



Messe

Auf Messewänden können das Firmenlogo und das Partner Emblem näher zusammenstehen als in den anderen Medien. Das Partner Emblem sollte etwa in Augenhöhe des Betrachters platziert sein.



In den Abbildungen steht der Schriftzug „LOGOEX“ als Platzhalter für Ihr Firmenlogo.

Weitere Informationen

Informationen zum Solution Partner Programm, Vorlagen, Templates, Ansprechpartner und vieles mehr:
[siemens.de/industry/partnerportal](https://www.siemens.de/industry/partnerportal)

Informationen für Ihre Kunden:
[siemens.de/partnerprogramm](https://www.siemens.de/partnerprogramm)

Solution Partner Finder:
[siemens.de/partnerfinder](https://www.siemens.de/partnerfinder)

Herausgeber Siemens AG

Digital Industries
Factory Automation
Postfach 4848
90026 Nürnberg
Deutschland

Artikel-Nr.: DFFA-B10050-00
Gedruckt in Deutschland
Dispostelle 06335
W-DFFA7-TP-40100 WS 09161.5
© Siemens 2019

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Informationen in diesem Dokument enthalten lediglich allgemeine Beschreibungen bzw. Leistungsmerkmale, welche im konkreten Anwendungsfall nicht immer in der beschriebenen Form zutreffen bzw. welche sich durch Weiterentwicklung der Produkte ändern können. Die gewünschten Leistungsmerkmale sind nur dann verbindlich, wenn sie bei Vertragsschluss ausdrücklich vereinbart werden.